

Kontaktologické listy

České kontaktologické společnosti

5|2012



fotosoutěž 2012 – vítězná fotografie, Bc. Kateřina Morávková



OBSAH

- 03 Pomozte zachránit zrak i vy!**
Johnson & Johnson Vision Care
- 04 XIX. výroční sjezd České kontaktologické společnosti**
- 06 XIX. výroční sjezd – valná hromada**
- 10 Fotosoutěž**
- 12 Wixi s.r.o.**

VYDÁVÁ:

Česká kontaktologická společnost, o.s.
Libocká 2, 162 00 Praha 6,
tel.: 296 809 220, fax: 296 809 414
www.cks.cz

SEKRETARIÁT

Ing. Taťána Fenclová
info@cks.cz

RADA ČKS

• Ing. Jiří Michálek, CSc. prezident
jiri.michalek@cks.cz

- MUDr. Anna Topinková
anna.topinkova@cks.cz viceprezident
pro oftalmologii
- Bc. Daniel Szarvas
daniel.szarvas@cks.cz viceprezident
pro optometrii
- MUDr. Pavel Dvořák
pavel.dvorak@cks.cz
- Bc. Alice Pešinová
alice.pesinova@cks.cz
- MUDr. Antonín Pitaš
antonin.pitas@cks.cz
- Mgr. Lenka Stárková
lenka.starkova@cks.cz

REVIZNÍ KOMISE

- Bc. Jitka Runčíková
jitka.runcikova@cks.cz předsedkyně
- MUDr. Jiří Cendelín, CSc.
jiri.cendelin@cks.cz
- Svatopluk Graca
svatopluk.graca@cks.cz

SPONZOŘI

ČKS | Johnson & Johnson

CooperVision | Alcon divize Novartis
Bausch & Lomb | Wilens | Wixi

Johnson & Johnson Vision Care

K D Y Ž

S E B U D E T E

V Í D A T S P A C I E N T Y

P R A V I D E L N Ě K A Ž D Ý R O K ,

P O M Ů Ž E T E J I M V I D Ě T D O B Ř E P O C E L Ý Ž I V O T .



www.zrakprozivot.cz

POMOZTE ZACHRÁNIT ZRAK I VY!

V polovině září odstartovala vzdělávací kampaň Zrak pro život, kterou iniciovala divize Vision Care společnosti Johnson & Johnson na základě výsledků dotazníkových průzkumů i poznatků odborníků, ze kterých vyplývá, že Češi pravidelné vyšetření zraku podceňují. Často ani nevědí, že vyšetření pro korekci zraku mohou podstoupit nejen u očního lékaře, ale také u optometristů v očních optikách. Odbornou záštitu nad akcí, do níž se doposud zapojily již stovky optik a očních středisek z celé ČR, převzaly Společenstvo českých optiků a optometristů a Česká kontaktologická společnost.

Oční optiky a zejména optometristé jsou v kampani představováni jako rovnocenný partner očního lékaře ve chvíli, kdy se jedná o potřebu korekce vidění. Kampaň Zrak pro život směřuje veřejnost k tomu, aby si uvědomila plný význam a důležitost pravidelných kontrol zraku u optometristy, ale také preventivních vyšetření u očních lékařů. Ta umožní včas identifikovat různá onemocnění včetně systémových chorob – například hypertenzi nebo metabolické nemoci. Součástí kampaně jsou také internetové stránky www.zrakprozivot.cz, které jsou pro veřejnost zdrojem informací týkajících se zraku a vidění. V období od října do listopadu jsou po celé ČR k vidění billboardy a další velkoplošné plakáty, na nichž jsou ve stylizaci optotypu – nejrozšířenějšího a nejsrozumitelnějšího symbolu vyšetření zraku – umístěna klíčová sdělení této osvětové kampaně. Například „Svoje oči používáte každý den, nechte si je vyšetřit každý rok“, „Zdravé oči vidí tento text ze vzdálenosti...“, „Oční vyšetření vás bolet nebude“ nebo „15 minut může zachránit vaše oči na celý život“. Kampaň Zrak pro život navazuje a rozšiřuje dosavadní vzdělávací a osvětové aktivity společnosti Johnson & Johnson Vision Care. Podle výsledků dotazníkového šetření si totiž



Orientační vyšetření zraku v rámci Světového dne zraku v obchodním centru v pražském Chodově

a v případě potřeby podrobná měření v konkrétním oční optice či středisku. Podobné akce pokračují i v letošním roce a společnost Johnson & Johnson Vision Care chce i nadále a dlouhodobě podporovat zájem široké veřejnosti o odborné služby očních specialistů. Kampaň má od začátku silnou mediální podporu – v celonárodní příloze deníku Mladá Fronta Dnes vyšel již v září článek upozorňující na nutnost pravidelných odborných prohlídek. Začátkem října se pak v Praze uskutečnila tisková konference, která se těšila hojně účastí novinářů, a dalším důležitým redakcím byla distribuována tisková zpráva a materiály prezentované na tiskové konferenci. Ve spolupráci s TV Nova byly součástí živého vysílání pořadu Snídaně s Novou 8. a 11. října celkem čtyři rozhovory o kampani – a to s primářem očního oddělení Oblastní nemocnice Kolín, a.s., MUDr. Pavlem Rezkem, CSc., optometristou Jakubem Vrbou, a marketingovou manažerkou společnosti Johnson & Johnson Vision Care Janou Haškovou.

Velký úspěch letos zaznamenalo 11. října celodenní orientační měření zraku v obchodním centru na pražském Chodově při příležitosti Světového dne zraku. Akce vzbudila značný zájem veřejnosti a za jediný den se podařilo vyšetřit na 350 zájemců. Dalším stovkám lidí, kteří neměli na vyšetření čas a chtěli se jen informovat, byly rozdávány informační materiály. O akci se přitom mnoho spoluobčanů dozvědělo z informací uveřejněných právě v médiích a na internetu. Ve večerních hodinách téhož dne byla odvysílána v rámci Televizních novin – hlavní zpravodajské relace TV Nova – reportáž o kampani Zrak pro život a další upoutávky pokračovaly i během populárního programu „Ordinace v růžové zahradě“. Další medializace kampaně bude průběžně pokračovat. Doposavad bylo během kampaně publikováno přes třicet článků a dalších mediálních vstupů jak v tisku, novinách, rozhlase i TV.

Poděkování patří České kontaktologické společnosti i Společenstvu českých očních optiků a optometristů za patronát nad touto kampaní i všem očním optikám a střediskům, které se aktivit během kampaně Zrak pro život aktivně účastní. Úloha očních odborníků je totiž nezastupitelná – zviditelnění kampaně ve výloze optiky i blížším okolí slouží k další připomínce klíčového osvětového sdělení a propojení mediální kampaně s konkrétní optikou. Další důležitý moment nastává při vstupu zákazníka do optiky – aktivní nabídka prověření kvality vidění, bez vyčkávání, zda si zákazník o ně sám řekne, je klíčem k úspěchu a mnoha spokojeným zákazníkům.



Billboard ve veřejném prostoru stylizovaný do podoby optotypu

plná třetina lidí, kteří potřebují korekci zraku, tuto skutečnost vůbec neuvědomuje nebo ji prostě ignoruje. Pro identifikaci těchto jedinců a jejich osvětu zaměřenou na důležitost správné korekce zraku společnost Johnson & Johnson Vision Care již v uplynulých dvou letech organizovala ve spolupráci s očními odborníky po celé ČR průběžná orientační měření zraku

XIX. VÝROČNÍ SJEZD ČESKÉ KONTAKTOLOGICKÉ SPOLEČNOSTI, o.s.

Ing. Jiří Michálek, CSc.

XIX. výroční sjezd České kontaktologické společnosti se konal ve dnech 2.–4. 11. 2012 ve Sportovním centru Nymburk. V tomto čísle Kontaktologických listů naleznete, kromě jiného, úplné sjezdové materiály. V dalších číslech Vás pak seznámíme s abstrakty přednášek a ohlédneme se ještě za Nymburkem samostatným článkem s doprovodnými fotografiemi.

Dnes bych se chtěl zmínit jen o základních faktech.



Ze zahájení sjezdu.

Jaký letošní sjezd byl? Podle mého názoru úspěšný. Ano, zažili jsme v Nymburku i více účastníků, na druhou stranu při současném trendu klesající účasti na podobných akcích se nám podařilo udržet stejný zájem jako v loňském roce. Většina účastníků, kterých se celkem sjelo 202 (z toho 133 zainteresovaných, 5 členů organizačního výboru a 64 zástupců vystavovatelů) se hned od počátku ptala, zda se sjezd opravdu bude konat naposled v tomto zařízení, a ihned nad touto eventualitou projeví lítost a vyslovili se pro tradici. Nutno připomenout, že nám vedení i jednotliví zaměstnanci Sportcentra vyšli značně vstříc a sami nabídli několik inovací, jako změnu místa výstavy firem, širší nabídku sportovních aktivit (kromě tradiční odbíjené, tenisu, regenerací a bazénu také spinning, badminton, stolní tenis), respektive pestřejší sortiment občerstvení při sobotním rautu (ochutnávka vín, stánek s míchanými nápoji, gril a udírna na terase).

I rada ČKS se snažila přijít s novými nápady, jako kinokavárna pro vyznavače spíše kulturního, než sportovního využití, v zaběhlé formě programu byly pro-

vedeny úpravy směřující k vyššímu počtu workshopů a na základě dobrých ohlasů z loňska byl na páteční večer opět pozván DJ Aquaman.

Po sjezdu nám přišla celá řada pochvalných e-mailů, které se vesměs přimlouvají za to, aby i příští, XX. výroční sjezd byl ponechán v tradiční lokaci. To bude ještě předmětem jednání. Nicméně víme, že ve Sportcentru se chystají k rekonstrukcím. Po letošní modernizaci prostor a služeb v rámci komplexu regenerací (vířivka, bublinkové koupele apod.) mají přijít na řadu i vlastní ubytovací prostory. Samozřejmě, rozsah rekonstrukce ani případný objem dotace nejsou známy, ale vnímáme to jako pozitivní signál. Co se jistě zdá být, je posun termínu konání sjezdu, a to na 15.–17. listopad 2013. Za tento termín se přimlouvali zejména firemní zástupci působící na Slovensku. Před letošním sjezdem měli totiž na Slovensku dva dny volna, což prý způsobilo relativně nízké zastoupení tamních kolegů. Pokud se státní svátek kryje s nedělí, pak nám žádné pracovní volno neohrožuje účast na sjezdu ani v Čechách.

Druhým pozitivem, které jsem kromě kladných ohlasů v letošním Nymburku vnímal, byla účast mladých tváří, studentů nebo absolventů oborů optiky a optometrie. Ti, kteří byli loni, přijeli znovu, Ti, kteří se letos zúčastnili poprvé, byli velmi spokojeni a těší se na další ročník. Spolu s tím, samozřejmě, souvisí i rozšíření naší absolventské soutěže o aktivity firmy CooperVision, která za prakticky stejných regulí pořádá podobné klání nejprve na místní, pak evropské a nakonec světové úrovni. Proto se postup do evropského kola s plně hrazeným účastnickým poplatkem stal hlavní cenou letošní soutěže a vítěz získal od firmy ještě další šek na cca 700 EUR, jako podporu pro usnadnění mezinárodní reprezentace.

Třetím pozitivem, které jsem při letošním sjezdu zaznamenal, byla otevřená diskuse na valné hromadě ČKS. To, že se valná hromada stala platformou pro diskusi problému, který rozděluje optickou a optometrickou veřejnost již delší dobu a dosud zjevně nebyl uspokojivě dořešen, ukazuje na to, že podobná platforma chybí. Přitom jsem nabyl dojmu, přestože řada vystoupení byla emotivních a silně protichůdných, že diskutující otevřeně prezentovali své názory a většina z nich byla v dalším průběhu schopna respektovat právo na odlišný názor druhé strany a naslouchat mu. A to je to dobré a správné. Neschovávat hlavu do písku před problémy, konkrétně na ně poukázat, pojmenovat je a snažit se je řešit. To lze ale pouze v atmosféře oboustranného respektu a snahy o dohodu a porozumění. Pouze rozumná konkurence různých názorů vede k jejich tříbení a kvalitativnímu posunu. Neberme si příklad z naší politické scény, z nekonečných skandálů, osočování, a nesmiřitelné demagogie. Neberme si příklad ze šíření poplašných zpráv, pomlouvačných kampaní a vyvolávání davové hysterie. Diskuse v letošním Nymburku rozčeřila jinak tak klidné vody kontaktologie. O co vlastně šlo: V průběhu valné hromady byl podán návrh na hlasování o odvolání pana Dana Szarvase z rady společnosti s odůvodněním, že se někteří optometristé domnívají, že pan Szarvas jako vicepresident rady ČKS pro optometrii nemůže dostatečně hájit jejich zájmy, pokud zároveň figuruje v projektu Optiscont. Podal jsem protinávrh, aby se o odvolání pana Szarvase nehlasovalo s tím, že jeho působení v radě ČKS je zcela v souladu se stanovami společnosti, je užitečné a přínosné a že zmiňované aktivity v Optiscontu nejsou protizákonné a neohrožují zdraví klienta. Následná diskuse přinesla mnoho různých úhlů pohledu, věcné připomínky i slovní ekvilibristiku, velká slova i krátké střízlivé komentáře. Byla zmiňována čistota oboru i záslužná činnost pana Szarvase v ČKS, i to, že řešení problému se samoobslužným prodejem brýlí patří na jinou půdu. Když už nebylo co dodat a pouze by se opakovalo již vyřčené, ukončil jsem jako řídící schůze diskusi a nechal hlasovat nejprve o protinávruhu, tedy o tom, zda většina přítomných chce o odvolání pana Szarvase hlasovat nebo nikoli. Malou většinou (přesný výsledek hlasování je uveden návrhu usnesení VH,

který je součástí těchto listů) bylo rozhodnuto, že k hlasování o odvolání pana Szarvase nedojde.

Již druhý den po sjezdu přinesl jeden placený server několik kusých, lehce z kontextu vytržených informací a ještě následujících několik dnů po sjezdu kolovaly internetem a elektronickou poštou různé otevřené dopisy, prohlášení a zamyšlení. Budiž nám celá nymburská diskuse i následné dění inspirací do budoucna.



Ze zahájení sjezdu.

Rada ČKS se k vlastnímu problému vyjádří v některém z příštích vydání kontaktologických listů.

Jedno zamyšlení „nad sklenkou vína a nad podzimem“ volalo po jednotě, v níž je síla. Souhlasím. Budme jednotni v krásném oboru optiky a optometrie, potažmo kontaktologie. Nenechme se manipulovat do žabomyších válek, formulujme přesně problémy a nesměšujme různé věci v rámci jedné zkratky. Neházejme do jednoho pytle internetový prodej kontaktních čoček, Optika do domu a Optiscont. Sledujme společný důstojný cíl: čistotu oboru ve smyslu potřebné a nutné odbornosti a dodržování platné legislativy. Bojujme proti klamavé reklamě, proti dehonestaci své práce její nabídkou „zdarma“, snažme se ovlivnit nevyhovující legislativu podle dobrých příkladů v zahraničí a hlavně, nenechme se otrávit. Udržme si zdravý nadhled, smysl pro humor a potřebnou dávku velkorysosti. Doba vylučování z různých spolků, společností, organizací a politických stran je snad už za námi. A pokud jsme nuceni někoho vyloučit, pak jen pro opakované a hrubé porušení stanov společnosti nebo zákonů platných v prostředí její existence.

Na závěr bych Vám všem chtěl popřát do zbylých dnů tohoto roku hodně trpělivosti, klidu a pohody, hezké svátky a hodně štěstí, zdraví a spokojenosti do celého nadcházejícího roku 2013.

XIX. VÝROČNÍ SJEZD – VALNÁ HROMADA

ZPRÁVA O ČINNOSTI ČKS A JEJÍ RADY ZA ROK 2012

Ing. Jiří Michálek, CSc., prezident ČKS

V roce 2012 pracovala rada ČKS ve stejném složení jako v roce 2011, stejně jako její revizní komise. Činnost rady, jako výkonného orgánu společnosti, nebudu popisovat chronologicky, ale po jednotlivých tématech.

Spolupráce s vysokými školami, které mají akreditovaný obor Optika a optometrie

Rada opětovně zařadila do programu výročního sjezdu absolventské příspěvky studentů vysokých škol oborů Optika a optometrie, řádným studentům všech těchto škol (Olomouc, Brno, Kladno) nabídla slevu ze základní výše účastnického poplatku. Soutěže absolventských příspěvků se letos poprvé v historii zúčastní i absolventky kladenské školy. Podmínky naší soutěže jsou natolik blízké podmínkám projektu, který organizuje a financuje v nadnárodním měřítku firma CooperVision, že jsme se s českými zástupci této firmy dohodli na spojení obou soutěží, takže letos budou, opět poprvé v historii, vyhlášeny dvě ceny, cena ČKS a cena CooperVision.

Spolupráce s ECLSO

Spolupráce s evropskou organizací oftalmologů pro kontaktní čočky (ECLSO), která nás integruje do mezinárodních kontaktologických struktur, úspěšně pokračuje. Naším oficiálním zástupcem, tedy zástupcem jak za ČKS, tak za celou ČR je MUDr. Pavel Rezek, CSc. Bohužel, návrh na uspořádání kongresu ECLSO v roce 2013 v České republice, a to u příležitosti stého výročí narození prof. Otto Wichterleho, nakonec neprošel vzhledem ke změně strategie ECLSO v pořádání svých kongresů. Z ekonomických důvodů se v nejbližších letech mají tyto kongresy odehrávat pouze v těch členských zemích, odkud se rekrutují nejvyšší počty registrovaných členů (Francie, Německo atd.).

ČR v ECLSO zastupuje 13 oftalmologů. Rada ČKS letos vyslala 3 zástupce na 42. kongres ECLSO, který se konal v září 2012 ve francouzské Nice.

Vzhledem k zjevně nízkému počtu členů v rámci této evropské organizace se tedy nakonec 43. kongres ECLSO bude konat v Mnichově. Přesto předpokládáme účast některých představitelů ECLSO na XX. kongresu ČKS, aby alespoň takto vzpomněli Wichterleho výročí. Zatím jsme získali několik ústních příslibů. Na druhou stranu, 100. výročí narození prof. Wichterleho bude provázet více takových akcí, jednu z nich bude pořádat ÚMCH.

Spolupráce s SČOO

ČKS pokračuje ve spolupráci s SČOO. Tato spolupráce nabyla konkrétní podoby při projednávání některých záležitostí, např. zcela bezproblémové bylo jednání o přidělení kreditů pro sjezd ČKS v Nymburce, ČKS se stala spolu s SČOO partnerem BVV při pořádání veletrhu OPTA 2012 a spolupracovat budeme i při pořádání jejího příštího ročníku.

Spolupráce s firmami

Rada ČKS pokračuje ve spolupráci s výrobcí a dodavateli kontaktních čoček a prostředků péče o ně, pořádá s nimi pravidelná setkání, na jedné z dřívějších schůzek byl jako kontaktní osoba pro přenos informací mezi firmami a radou ČKS vybrán pan Roman Veselý. V uplynulém roce došlo k zintenzivnění spolupráce, častějším schůzkám a sblížení názorů na problémy současné kontaktologie i cesty k jejich řešení.

Mezinárodní průzkum aplikace kontaktních čoček

Naše republika se díky aktivitě rady ČKS (jmenovitě Bc. Alice Pešinové) každoročně zapojuje do mezinárodního průzkumu aplikace kontaktních čoček organizovaného panem P. Morganem z University of Manchester v rámci výzkumu Eurolens.*

Rada ČKS považuje tento průzkum za velmi přínosný, zejména po zpracování získaných informací jak na republikové tak na světové úrovni. Výsledky jsou prezentovány v Kontaktologických listech a vždy přinášejí srozumitelný a užitečný přehled o vývoji kontaktologie v jednotlivých zemích i ve světovém měřítku. Proto rada ČKS apeluje na všechny členy společnosti, aby průzkumu věnovali dostatečnou pozornost a svůj čas, nebáli a neostýchali se ho vyplnit, ať už zcela nebo částečně a hlavně ho včas odeslali některým z možných způsobů (elektronicky, poštou, prostřednictvím firemních zástupců) do sekretariátu společnosti. V roce 2012 bylo odesláno 52 dotazníků. To je sice statisticky zpracovatelný počet, ale v zemi s takovou kontaktologickou tradicí, jako má naše republika, bych očekával významně vyšší podíl návratnosti dotazníků. Rada ČKS děkuje všem, kteří se

vyplněním dotazníků, jejich distribucí a zpracováním zabývali, ať už z řad členů společnosti, nebo pracovníkům prvododavatelských firem nebo přímo členům rady ČKS.

Partnerství a sponzorování výstavy Otto Wichterle

ČKS se stala jedním z partnerů a sponzorů výstavy Otto Wichterle, kterou ve spolupráci s Ústavem makromolekulární chemie AV ČR, v.v.i. připravila Česká centra. Výstava měla svou předpremiéru v rámci Týdne vědy AV ČR a v prosinci 2011 byla k zhlédnutí v prostorách Českých center v pražské Rytířské ulici. Výstava byla zároveň součástí optického veletrhu OPTA Brno 2012 a příspěvkem ČKS k jeho programu. V průběhu roku 2012 byla prezentována i Bratislavě v prostorách Slovenského národního muzea spolu s výstavou Merkuru a několika doprovodnými akcemi. V pondělí 29. 10. měla vernisáž její stálá expozice na Wichterlově gymnáziu v Ostravě.

Kontaktologické listy

Kontaktologické listy, které pravidelně dostáváte, vycházejí sice stále jako občasník, ale vycházejí již 5 krát do roka (letos vyšla už 4 čísla). Listy mají novou grafiku, nové logo a přináší aktuální informace z české i mezinárodní kontaktologie, přestože zůstávají hlavním informačním kanálem mezi radou společnosti a její členskou základnou. Rádi v nich uveřejníme i Vaše příspěvky, komentáře nebo i inzerci.

Rada se zabývá řešením následujících problémů:

- zavedení preskripce kontaktních čoček v podmínkách ČR
- text „Upozornění ČKS na nutnost pravidelných kontrol“ byl vyvěšen na dvou internetových serverech (vascocky.cz a cockyshop.cz), s dalšími jsme v jednání. Rada zároveň připravuje zpracování tohoto textu pro možnost odkazu na detailnější vysvětlení.

- Zároveň rada připravuje další text, kterým chce rada ČKS reagovat na masivní reklamu laserových center. Tento text by měl informovat veřejnost i o možných komplikacích spojených s laserovými operacemi.

- článek Markéty Králové „Kontaktní čočky jsou fajn...“, uveřejněný v příloze Zdraví deníku Metro (25. 9. 2012). V jeho jinak celkem rozumném textu je citována oční lékařka Eva Dubová: „První chyby se může pacient dopustit už při jejich výběru, když místo návštěvy očního specialisty zajde jen do optiky. Záruka, že Vám tam oči změří skutečně zkušený oftalmolog, je malá“ – rada ČKS jedná o nápravě, snaha o spolupráci při tisku více odborných článků o péči o zrak
- podpora kampaně „Zrak pro život“, ČKS převzala záštitu, účast na tiskové konferenci 2. 10.

Podněty ze společnosti

Podnětů ze společnosti, od jednotlivých členů, přichází pramálo. Za každý jsme vděční a rádi budeme podle nich směřovat další činnost společnosti.

Vzájemná komunikace

Na závěr své zprávy chci apelovat na všechny členy společnosti, aby nepodceňovali význam a důležitost vzájemné komunikace. Pokud má naše společnost být svým členům užitečná, je nezbytné, aby se o její činnost aktivně zajímali a přenášeli podstatné informace a požadavky na řešení problémů na své centrum, radu ČKS. Je třeba nezapomínat i na zdánlivé „drobnosti“, jako je třeba oznámení změny adresy, jména, titulu apod. Vzájemná komunikace je potřebná jak s jednotlivci, tak s firmami.

Věřím, že závěr roku 2012, stejně jako nadcházející rok 2013 bude pro Vás všechny úspěšný a že si společně povedeme lépe než v předchozím období.

Děkují Vám za pozornost. ○

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ KONTAKTOLOGICKÉ SPOLEČNOSTI o.s. ZA ROK 2011

V roce 2011 celkové hospodaření společnosti účetně skončilo ztrátou 371 328,93 Kč.

Společnost hospodařila s vlastním jměním 677 751,65 Kč.

Daňové přiznání bylo podáno na FÚ pro Prahu 6 v řádném termínu.

- Hmotný investiční majetek je odepsán.
- ČKS evidovala k 31. 12. 2011 tři pohledávky po splatnosti v celkové výši 17.770 Kč, vůči firmám, OPTHIA TRADE, s.r.o. 6.000 Kč, Medioptik s.r.o. ve výši 1.200 Kč a vůči firmě MEOPH s.r.o. 10.570 Kč
- ČKS nevidovala žádné závazky po lhůtě splatnosti.
- Stav bankovních účtů k 31. 12. 2011 činil 292.589,53 Kč
- Stav pokladní hotovosti k 31. 12. 2011 byl 32.468,00 Kč »

- Společnost hospodařila s výnosy v celkové výši 1.162 tis. Kč.
Na výnosech se podílely příjmy z členských příspěvků ve výši 307 tis. Kč, příjmy ze sjezdových poplatků ve výši 572 tis. Kč, příjmy z prezentací firem na sjezdu a v kontaktologických listech ve výši 277 tis. Kč, ostatní výnosy činily 6 tis. Kč (úroky).
- Náklady společnosti činily celkem 1.534 tis. Kč.
Na nákladech se nejvíce podílely náklady na sjezd ve výši 848 tis. Kč, náklady na běžnou činnost činily 282 tis. Kč, náklady na kontaktologické listy činily 161 tis. Kč.
- Společnost zaměstnávala na dohodu o pracovní činnosti 1 zaměstnance, s osobními náklady 158 tis. Kč.
Na dohodách o provedené práci bylo vyplaceno 85 tis. Kč. Tyto dohody byly vyplaceny za činnost vztahující se k hlavní činnosti společnosti.
- Všechny jednotlivé činnosti společnosti byly v roce 2011 ztrátové, tudíž výnosy z jednotlivých činností nebyly předmětem daně podle § 18 odst. 4 zákona o daních z příjmů. Pouze příjmy z reklam výrobců podléhají dani z příjmu. Příjmy z těchto reklam činily 277 tis. Kč.
- Přílohami zprávy, které byly dále předloženy kontrolní a revizní komisi jsou: daňové přiznání, rozvaha a výkaz zisku a ztráty, vyúčtování daně z příjmů vybírané srážkou fyz. osobám a ze závislé činnosti, účetní deník, hlavní kniha, pokladní kniha a přehled plateb členských příspěvků.
- Navrhují valné hromadě, nejvyššímu orgánu společnosti, schválit účetní závěrku za rok 2011 a převedení hospodářského výsledku – ztráty ve výši 371.328,93 Kč, na vrub účtu vlastního jmění společnosti.

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČESKÉ KONTAKTOLOGICKÉ SPOLEČNOSTI o.s. V OBDOBÍ OD 1. 1. DO 14. 10. 2012

Do 21. 10. 2012 byly vybrány členské příspěvky od fyzických i právnických osob ve výši 269.000 Kč.

Stav bankovního účtu k 14. 10. 2012 je 364.409,41 Kč
Pokladní hotovost k 14. 10. 2012 činí 15.955 Kč

ROZPOČET PRO ROK 2013

Podle výsledků roku 2011 a částečných výsledků hospodaření za rok 2012 navrhuji tento rozpočet pro rok 2013:

Výnosy		Náklady	
Akce společnosti	760.000 Kč	Spotřeba materiálu	100.000 Kč
Členské příspěvky	290.000 Kč	Spotřebované služby	598.000 Kč
Úroky z vkladů	o Kč	Spoje	70.000 Kč
Výnosy celkem	1.050.000 Kč	Poštovné	45.000 Kč
		Honoráře	70.000 Kč
		Mzdy	118.000 Kč
		Zákonná pojištění	40.000 Kč
		Poplatky za vedení účtu	9.000 Kč
		Odpisy	o Kč
		Náklady celkem	1.050.000 Kč
		Hospodářský výsledek	o

ZPRÁVA REVIZNÍ KOMISE ZA ROK 2011

Za revizní komisi: Bc. Jitka Runčíková

- Hlavní činností společnosti je pořádání kurzů a sjezdu.
- Společnost nevykonává žádnou práci výrobní povahy a nemá žádné zásoby.
- Společnost vede účetnictví podle zákona o účetnictví č. 563/1991 sb.
- Společnost zaměstnává na dohodu o pracovní činnosti 1 zaměstnance s osobními náklady 158 tisíc Kč za rok 2011.
- Na dohodách o provedené práci bylo vyplaceno 85 tis. Kč. Tyto dohody byly vyplaceny za činnost vztahující se k hlavní činnosti společnosti.
- Vlastní jmění společnosti činilo k 31. 12. 2011 677 751,65 Kč.
- Všechny jednotlivé činnosti společnosti byly v roce 2011 ztrátové, tudíž výnosy z jednotlivých činností nebyly předmětem daně dle §18 odst. 4 zákona o daních z příjmů.
- Pouze příjem z reklam výrobců podléhá dani z příjmů. Příjmy z těchto reklam činily 277 tis. Kč.
- Výnosy z členských příspěvků činily 307 tis. Kč.
- Sjezdové poplatky činily 572 tis. Kč.
- Příjmy z prezentací firem na sjezdu a v kontaktologických listech činily 277 tis. Kč.
- Ostatní výnosy činily 6 tis. Kč (úroky)
- ČKS evidovala k 31. 12. 2011 tři pohledávky po splatnosti v celkové výši 17.770 Kč vůči firmám, OPHTA TRADE, s r.o. 6.000 Kč, MEDIOPTIK s.r.o. 1.200 Kč a vůči firmě MEOPH s.r.o. 10.570 Kč.
- ČKS neevidovala žádné závazky po lhůtě splatnosti.
- Stav bankovních účtů k 31. 12. 2011 činil 292 589,53 Kč, stav pokladní hotovosti byl 32.468 Kč.
- Náklady za rok 2011 činily 1.534 tis. Kč. Na nákladech se nejvíce podílely náklady na sjezd ČKS ve výši 848 tis. Kč, dále náklady na běžnou činnost činily 282 tis. Kč. Náklady na kontaktologické listy byly 161 tis. Kč.
- Výnosy za rok 2011 činily 1.162 tis. Kč.
- Celkové hospodaření společnosti účetně skončilo ztrátou 371.328,93 Kč.
- Kontrolou pokladní knihy, řádné účetní uzávěrky a daňového přiznání za rok 2011 bylo zjištěno, že účetnictví je vedeno správně a pečlivě.
- Navrhují valné hromadě revizní zprávu o hospodaření ČKS ke schválení.

USNESENÍ VALNÉ HROMADY ČLENŮ ČKS, o.s., KONANÉ DNE 3. LISTOPADU 2012

Dne 3. 11. 2012 se v rámci XIX. výročního sjezdu ČKS, o.s. v Nymburce sešla valná hromada v počtu 85 přítomných členů a 8 firemních.

Valná hromada

- 1) vzala na vědomí zprávu o činnosti rady za rok 2011 a část roku 2012
- 2) schválila zprávu o hospodaření za rok 2011 a 2012 (od 1. 1. do 14. 10. 2012)
- 3) vzala na vědomí zprávu kontrolní a revizní komise
- 4) schválila 9 nově přijatých členů ČKS, o.s. jednomyslně
- 5) schválila roční příspěvky ve výši 400 Kč – jeden člen se zdržel hlasování

Diskuse:

Návrh na odvolání p. Szarvase z rady společnosti.

Protinávrh na nehlasování o předchozím návrhu.

Pro 45 členů

Proti 40 členů

Zdrželo se hlasování 8 členů

MUDr. Rezek přednesl informaci o fluorescein. papírkách.

Usnesení z VH bylo schváleno. Jeden člen se zdržel hlasování.

V Nymburce dne 3. 11. 2012

Za návrhovou komisí: Bc. Marian Němec, Bc. Tereza Jeřábková

ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY 2012

Členské příspěvky za rok 2012 ve výši **400 Kč** platte převodem na číslo účtu **162173369/0800**. Jako variabilní symbol uveďte Vaše rodné číslo. Bez toho nelze přiřadit platbu ke jménu u příslušného člena ČKS, o.s.

Kdo obdržel upomínku o nezaplacených členských

příspěvcích za rok 2011 (ze dne 12. 4. 2012) a za rok 2010 a 2011 (ze dne 4. 6. 2012) může zaplatit dlužné příspěvky společně s příspěvkem za rok 2012. Kdo má členské příspěvky za letošní rok (2012) již zaplacené, považujte tuto informaci za bezpředmětnou.

FOTOSOUTĚŽ 2012

Letošní ročník fotosoutěže byl velmi napínavý. Kvalita i množství přihlášených fotografií rok od roku stoupá. Zúčastnilo se 8 fotografů, kteří do soutěže poslali celkem 50 snímků. Po pečlivém výběru nechala rada ČKS zhotovit 22 nejlepších fotografií. Tyto fotografie jste si měli možnost prohlédnout na letošním sjezdu ČKS a vybrat tu, která vás nejvíce oslovila. Celkem

jednoznačně vyhrála fotografie Kateřiny Morávkové – „čočka na slovníku“.

V těchto i následujících kontaktologických listech budete mít možnost některé ze soutěžních fotografií znovu vidět. Doufáme, že pro vás budou inspirací.

VESELÉ VÁNOCE A ŠTASTNÝ NOVÝ ROK 2013 VŠEM NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM PŘEJE CELÝ TÝM DISTRIBUČNÍ SPOLEČNOSTI WIXI s.r.o.

Děkujeme vám všem za spolupráci v roce 2012. I vaší zásluhou jsme mohli rozšířit naši nabídku o další produkty jako jsou například crazy sklerální čočky, vitamínové doplňky, nebo sluneční brýle Ray-Ban.

Před dvěma měsíci jsme pro vás zprovozili náš partnerský systém, ve kterém můžete v našem velkoobchodě po zaregistrování se, pohodlně objednávat. Veškeré nabízené zboží se vám zobrazí i s cenou bez DPH a objednávka, kterou můžete vytvořit je v naší pracovní době ihned zpracovávána.

Pokud o registraci teprve uvažujete, je to velmi snadné. Na stránkách www.wixi.cz kliknete v pravém horním rohu na „Partnerský systém“ a po otevření nabídkového okna kliknete na odkaz „Registrace“ jak je červeně označeno na obrázku.



obr. 1 – Úvodní stránka www.wixi.cz s ukázkou, kde se registrovat

Otevře se Vám formulář, po jehož vyplnění a odeslání prověříme, zda se jedná skutečně o přihlašovaného velkoobchodního partnera z oboru oční optiky.

obr. 2 – Ukázka, jak má např. vypadat vyplněný registrační formulář před odesláním

Ověření probíhá většinou telefonicky na pevné lince provozovny, kterou registrujete. Po zdárném ověření budete potvrzeni jako partner a můžete okamžitě objednávat čočky, roztoky, pouzdra, doplňky i sluneční brýle. Jednoduše přidáte do košíku a až budete mít nákupní košík naplněný dle svých představ, objednávku odešlete a vše ostatní je již jen naše práce. Nám i Vám přijde e-mail, který bereme jako závaznou objednávku a zboží v něm objednané v co nejkratším čase odešleme s příloženou fakturou na Vámi zadanou adresu.

Ray-Ban – RB3379-004/58	2,893.00Kč	1	2,893.00Kč
3D oční	49.00Kč	6	294.00Kč
3D oko	49.00Kč	3	147.00Kč
Klasické pouzdro – Colorfunny cool – prase	55.00Kč	1	55.00Kč
Digitální pouzdro – žluté	179.00Kč	2	358.00Kč
Esosan soap 500 ml	84.00Kč	1	84.00Kč
Celkem			
Mezisoučet	3,831.00Kč		(bez DPH)
DPH základní (20%):	766.20Kč		
Součet	4,597.20Kč		

obr. 3 – Potvrzení objednávky

Většina nabízeného zboží je skladem, a proto 95 % objednávek expedujeme ještě v den objednání. Zboží, které skladem zrovna není, bývá obvykle doručeno do 14 pracovních dní.

Vřele Vám doporučujeme si projít především nabídku pouzder na kontaktní čočky, protože sortiment, který držíme skladem a nabízíme k okamžitému dodání, nemá nikde jinde obdoby. Vybíráme po světě ta nejlepší, nejžádanější a nejmodernější pouzdra (včetně těch digitálních, jež hlídají délku nošení čoček), která máme připravena pro vaše zákazníky skladem.



obr. 4 – Digitální pouzdro umožňující ohlídat přesnou 14 nebo 30denní dobu nošení čoček

Zaregistrujte se tedy v partnerském systému a využijte maximální přehlednost objednávky z klidu vaší provozovny. Budete-li mít dotazy, nebo individuální přání, jsme připraveni Vám být k dispozici. K námi dodávanému zboží máme nachystané katalogy, letáky, plakáty a další podporu, kterou Vám rádi poskytneme. Pokud se ale registrovat u nás nechcete, nebo nemůžete, tak to ničemu nevádí a ani nebrání. Velice rádi Vám ceník a veškeré podklady zašleme poštou a objednávky můžete u nás dělat telefonicky.

Zákaznický servis a naše zboží vám bude všem k dispozici do 21. 12. 2012 do 15 hod. Objednávky doručené nejpozději do této doby budou ještě téhož dne vyskladněny a odeslány. Naše sklady se opětovně otevrou již 2. 1. 2013 od 8:30 hod. Během svátků a inventur budeme vaše objednávky přijímat telefonicky, e-mailem, nebo přes partnerský systém, ale jejich vyskladnění bude možné až 2. 1. 2013.

Děkujeme vám všem tedy ještě jednou za spolupráci, za vaše objednávky a pomoc při zlepšování našich služeb v roce 2012 a budeme se těšit na pokračování všeho kvalitního, co nám vzájemná spolupráce přinesla, také v roce 2013.

Všem přejeme hodně štěstí a pohody v tomto svátečním, předvánočním čase.

Kolektiv zaměstnanců firmy Wixi s.r.o.
a jednatel společnosti Martin Höck

ALENKA KUROVSKÁ

11. 8.1947 – 16. 11. 2012



V pátek večer, 16. 11. 2012 nás navždy opustila naše nezapomenutelná kolegyně, kamarádka, sluníčko a miláček, paní Alenka Kurovská. Přestože od léta 2011 bojovala s těžkou, zákeřnou chorobou a její zdravotní stav nebyl dobrý, zastihl nás tento smutný a nezvratný fakt nepřipravené, tak jako vždy, když ztrácíme blízkého člověka. Všichni, kdo jsme se s Alenkou setkali na XIX. sjezdu ČKS v Nymburku, jsme na ní mohli pozorovat patrné stopy jak po vlastní nemoci, tak i po terapiích, jimiž v poslední době prošla, ale její vlídný úsměv, radost ze setkání se známými tvářemi, návrat do centra dění po roční absenci, to vše nás naplňovalo nadějí v obrat k lepšímu, a to i navzdory znalosti reálného stavu věci. Nikdo z nás by si tehdy nepřipustil, že se s Alenkou neloučíme jenom v rámci proběhlé akce, ale že naše loučení je to poslední. Alenka zemřela celé dva týdny poté.

Alenka Kurovská, pojem mezi optometry a optiky, své práci zasvětila celý život. Zejména kontaktním čočkám, s nimiž začínala ještě v aplikačním středisku v pražské Mostecké ulici. Sledovat ji při práci s klienty bylo úchvatné. Ti lidé, pod vlivem jejího charisma laskavosti podbarvené vlídným humorem, roztávali každým okamžikem, zapomněli, že přicházejí k vyšetření svého handicapu, že jsou v novém prostředí, že chtěli dodržovat určité konvence a chránit své pocity. Svým přístupem si je okamžitě získala, a za to vše, co jim dala svou odbornou erudicí, zkušeností kontakto-loga i nositele čoček v jedné osobě, lidským přístupem a vnímavostí k problémům druhých, se jí otevřeli, svěřovali se i s dalšími problémy a v řadě případů se s ní postupně spřátelili. Pro Alenku to nutně muselo být vyčerpávající, neboť všem klientům dávala i kus sebe. Uměla jim poradit i pomoci. Dát kousek dobré nálady a víry v zlepšení. Zároveň ji však tato práce naplňovala a uspokojovala. Klienti od ní zpravidla neodcházel.

Řada kolegů k ní posílala těžko řešitelné případy. Řada kolegů se od ní učila. Umožňovala neocenitelné praxe mnoha studentům optiky a optometrie. Přitom však zůstávala plachá a velmi skromná.

Alenka svou práci brala jako poslání, plně se jí věnovala, ale měla i spoustu zálib a žila plným životem. Ráda cestovala. Milovala umění a duchovní svět vůbec. Měla vyhraněný smysl pro estetické. Sama byla zdatnou výtvarnicí. Milovala dceru Lenku, které dala do vínku jemnou krásu, ušlechtilého ducha a citění s bližními. Když Lenka dospěla, tvořily spolu úchvatnou dvojici něžných a křehkých lidských bytostí, skvělých parťaček, přičemž každé setkání s nimi jakoby člověka prozařovalo světlem dobra a naplňovalo pocity klidu a pohody. Lenka jí také byla obrovskou oporou v boji s nemocí, laskavou a vnímavou průvodkyní ve dnech posledních.

Alenka milovala lidi a Ti, kdo ji znali, museli milovat ji. V kruhu přátel dokázala být nespoutaně veselá, nezkazila žádnou legraci, neustále vtipkovala, přičemž za terč svých výroků brala valnou většinou sebe sama. Proto všichni, kdo jsme k ní měli blízko, jsme s ní prožili mnoho krásných a nezapomenutelných chvil. Budeme moci stále vzpomínat na veselé historky s ní spjaté a ještě dlouho budeme řadu věcí, míst a času spojovat s jejím jménem.

Setkání s Alenkou bylo vždy obohacující. O to citelněji její ztrátu vnímáme. Včetně těch, kterým její nemoc znemožnila další kontakt, a nestačili si s ní říci vše, co chtěli, nebo cítili. Spolu s nimi si budeme s láskou a úctou vzpomínky na Alenku opatrovat a hýčkat.

Čest její památce.

Za sebe i celou Českou kontaktologickou společnost:
Ing. Jiří Michálek, CSc.

Post scriptum:

Milá Alenko,

posledních 16 měsíců jsem jakýkoli přípitek končil slovy „a na Alenku“. Používal jsem je jako zaklínadlo, které by Ti snad mohlo pomoci v boji s nemocí. Teď pozvedám pomyslnou číš, abych se s Tebou rozloučil. Přestože nás vždy spojovalo pouze pouto přátelství, zvykli jsme si žertem používat vzájemně důvěrné oslovení miláčku.

Miláčku, Alenko, jsem rád, že jsem Tě mohl poznat, že jsem s Tebou mohl spolupracovat, že jsem se od Tebe mohl mnohému naučit a že jsem směl být Tvým přítelem. Budeme na Tebe často vzpomínat a budeš nám moc chybět.

Jiříček