

Ročník 2008

číslo 4



Kontaktologické Listy

Vydává: Česká kontaktologická společnost,
Libocká 2, 162 00 Praha 6, tel.: 296 809 220, fax: 296 809 414
www.cks.cz

SEKRETARIÁT

Ing. Taťána Fenclová
info@cks.cz

RADA ČKS

MUDr. Pavel Rezek, CSc. prezident
pavel.rezek@cks.cz

Prof. MUDr. Blanka Brúnová, DrSc. viceprezident
blanka.brunova@cks.cz

Ing. Jiří Michálek, CSc. pokladník
jiri.michalek@cks.cz

MUDr. Svatava Háčiková, CSc.
svatava.hacikova@cks.cz

Bc. Alice Pešinová
alice.pesinova@cks.cz

MUDr. Jaroslav Meisels
jaroslav.meisels@cks.cz

Bc. Daniel Szarvas
daniel.szarvas@cks.cz

REVIZNÍ KOMISE

MUDr. Kateřina Boudová předsedkyně
katerina.boudova@cks.cz

MUDr. Jiří Cendelín, CSc.
jiri.cendelin@cks.cz

Svatopluk Graca
svatopluk.graca@cks.cz

OBSAH

Jak vnímají své čočky nositelé s měsíční výměnou
J. Frangie, S. Schiller, L.A. Hill

Kontaktní čočky, zdraví, business, krása....
P. Rezek

Informace o XV. výročním sjezdu ČKS

Program XV. výročního sjezdu ČKS

Drobná inzerce

Sponzoři Kontaktologických Listů:

Alcon
Johnson & Johnson, Vision care
Meoph
Neomed
Novartis, Ciba Vision Europe AG
Optimum Distribution
T&J Optical Prague
Wilens

Toto číslo sponzoruje:

Johnson & Johnson, Vision care

POZOR! Důležité! Žádáme všechny členy o kontrolu a případné doplnění údajů, které jsou důležité pro korespondenci. Především změny jména a adresy. Zároveň Vás žádáme i o sdělení e-mailové adresy pro případnou korespondenci elektronickou cestou. Údaje, prosím, pošlete na e-mail info@cks.cz

Jak vnímají své čočky nositelé s měsíční výměnou?

Měkké kontaktní čočky s měsíční výměnou ovládly v minulé dekádě trh s kontaktními čočkami ve Velké Británii. Jeanne Frangie, Silja Schiller a Lisa Ann Hill se zabývaly zkušenostmi nositelů čoček s měsíční výměnou a tím, co je motivuje k výměně za čočky s lepšími vlastnostmi.

Bylo již napsáno mnohé o kontaktních čočkách s častější výměnou a jejich potenciálních výhodách z hlediska pohodlí a zdravějšího způsobu nošení. Přesto, že v minulých letech narůstala popularita jednodenních jednorázových čoček a dvoutýdenních čoček, stále jsou přibližně v polovině případů ve Velké Británii aplikovány měkké kontaktní čočky s měsíční výměnou. Podle údajů o předepsaných čočkách v roce 2008 jsou aplikovány při 41 % nových a při 51 % opakovaných aplikací.¹

Kontaktologové mohou předpokládat, že většina jejich pacientů s čočkami s měsíční výměnou je se svými stávajícími čočkami spokojena a že není potřeba nic zlepšovat. Pravdou ale je, že mnoho nositelů měsíčních čoček pociťuje nepohodlí při nošení svých čoček, ať už jsou vyrobeny z hydrogelového nebo silikon-hydrogelového materiálu. Tímto klíčovým problémem je potřeba se zabývat, pokud mají své čočky nadále úspěšně nosit.

Pohodlí při nošení čoček je pravděpodobně pro uživatele nejdůležitějším faktorem a nepohodlí je jistě hlavním důvodem jeho přerušení.² Pro kontaktology i nositele je však významné zdraví očí. Pokud existuje možnost vyměnit u nositelů s měsíční výměnou jejich čočky za čočky s lepšími vlastnostmi, mají tuto možnost kontaktologové využít? Jsou nositelé čoček s měsíční výměnou skutečně nespokojeni se svými čočkami? A pokud ano, jsou skutečně ochotni vyzkoušet nové výrobky, i když je to spojeno s častější výměnou nebo s vyšší cenou kvůli výhodám navíc?

Přibližně jeden ze čtyř nositelů ve Velké Británii používá v současné době silikon-hydrogelové čočky³ a poslední přehledy aplikací ukazují, že u 4 z 10 (41 %) opakovaných aplikací jsou použity silikon-hydrogelové čočky.¹ Existuje možnost

převést tyto nositele na produkty s lepšími vlastnostmi, a pokud ano, vyžaduje si to odlišný přístup od kontaktologů?

Pomoci to zjistit měla nedávná studie zabývající se zkušenostmi nositelů s měsíční výměnou se svými kontaktními čočkami. Nositelé různých značek čoček s měsíční výměnou vyrobených z hydrogelů i silikon-hydrogelů byli dotázáni na hodnocení vlastností a chování jejich sou-

Air Optix	17 %
PureVision	16 %
SofLens 66	10 %
SofLens Comfort	8 %
Precision UV	8 %
Biomedics	8 %
Focus	7 %
Proclear	6 %
Surevue	6 %
Jiné značky	14 %

Tab. 1. Nošené značky kontaktních čoček.

časných čoček, na svůj zájem o vyzkoušení nových čoček a na své vnímání role kontaktologa při komunikaci o novinkách v oblasti kontaktních čoček.

Výzkum on-line byl proveden ve Francii nezávislou společností pro výzkum trhu v průběhu října a listopadu 2007. Výzkum byl sponzorován společností Johnson & Johnson Vision Care, subjekty však neznaly identitu sponzora. Studovaný soubor byl náhodně vybrán z databázi uživatelů tak, aby reprezentoval všechny značky zastoupené na francouzském trhu. Údaje pro dvě skupiny - nositelů hydrogelových a nositelů silikon-hydrogelových čoček - byly analyzovány odděleně. Avšak vzhledem k tomu, že mezi oběma skupinami nebyly zjištěny statisticky významné rozdíly, mohou být prohlášení



vztahena na čočky s měsíční výměnou obecně.

Byly analyzovány údaje od celkem 434 stávajících nositelů kontaktních čoček, kteří dokončili výzkum. Mezi nimi bylo 271 nositelů hydrogelových čoček s měsíční výměnou a 163 nositelů používalo silikon-hydrogelové čočky s měsíční výměnou. Věkové rozmezí nositelů bylo 18 až 40 let a jednalo se o časté nositele čoček, kteří je nosili nejméně tři dny týdně, buď po celý den nebo v průběhu dne. Předmětem tohoto výzkumu nebyla anamnéze nošení čoček (t.j. kolik let jsou čočky nošeny) ani způsob péče o čočky.

Celkem bylo prezentováno 20 různých značek kontaktních čoček (tab. 1). Ty zahrnovaly běžně předepisované hydrogelové čočky jako Proclear, Precision UV a SofLens 66 a silikon-hydrogelové čočky jako PureVision, Air Optix a Biofinity. Jedinými měsíčními čočkami od Johnson & Johnson byly Surevue, protože ostatní značky čoček od této společnosti jsou doporučeny ke každodenní, týdenní nebo dvoutýdenní výměně.

Vlastnosti stávajících kontaktních čoček

Více než dvě třetiny nositelů čoček s měsíční výměnou (68 %) zaznamenali snížení pohodlí v průběhu měsíčního nošení a známky narůstajícího nepohodlí byly zaznamenávány téměř shodně u nositelů hydrogelových a silikon-hydrogelových čoček, mezi těmito dvěma typy čoček nebyl nalezen statisticky významný rozdíl (obr. 1).

Při dotazu na týden v průběhu měsíce, ve kterém začíná být pociťováno při nošení čoček nepohodlí, uvedlo více než 9 z deseti nositelů (95 %) třetí nebo čtvrtý týden (obr. 2). U nositelů měsíčních silikon-hydrogelových čoček byla zazname-

nána tendence pociťovat nepohodlí v průběhu cyklu mezi výměnami čoček dříve než u nositelů hydrogelových čoček.

Nositelé čoček s měsíční výměnou zaznamenávali zhoršování pocitů při nošení čoček v průběhu měsíčního nošení v několika klíčových aspektech. Více než 8 z 10 nositelů (82 %) uvedlo, že jejich čočky jsou na konci měsíce méně pohodlné než na jeho začátku a dvě třetiny (66 %) uvedly pocit suchých čoček. Šest z deseti nositelů měsíčních čoček uvedlo, že jim připadá, že čočky na konci měsíce více drhnou anebo že jsou špinavější. Uvedené vlastnosti se zhoršovaly stejně u hydrogelových a silikon-hydrogelových čoček.

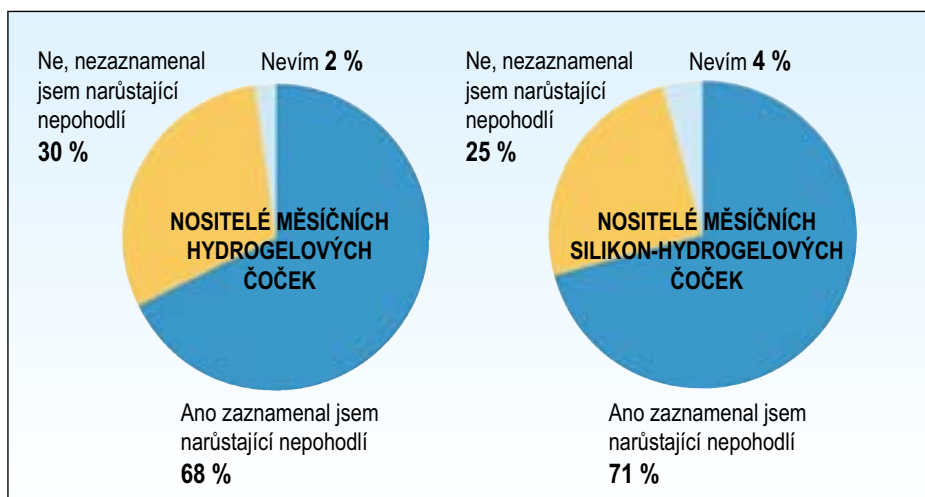
U více než poloviny nositelů se v průběhu měsíčního nošení zhoršilo i subjektivní vnímání vidění a zdravotního stavu očí. Více než 6 z 10 nositelů (64 %) vnímalo své vidění na konci měsíce, ve srovnání s prvním dnem, jako méně jasné a více než polovina (53 %) pociťovala, že čočky jsou pro jejich oči méně zdravé. Tyto pocity byly opět podobné u nositelů silikon-hydrogelových a hydrogelových čoček.

Existují také důkazy, že někteří nositelé měsíčních čoček vyměňují své čočky, bez ohledu na jejich typ, mnohem častěji než jednou měsíčně, aby udrželi jejich pohodlí. Ačkoliv pouze malá část nositelů (5 %) to dělá velmi často, přibližně 1 ze 3 (34 %) uvedl, že vyměnil své čočky před koncem měsíce kvůli nepohodlí, je to stejné u nositelů hydrogelových i silikon-hydrogelových čoček.

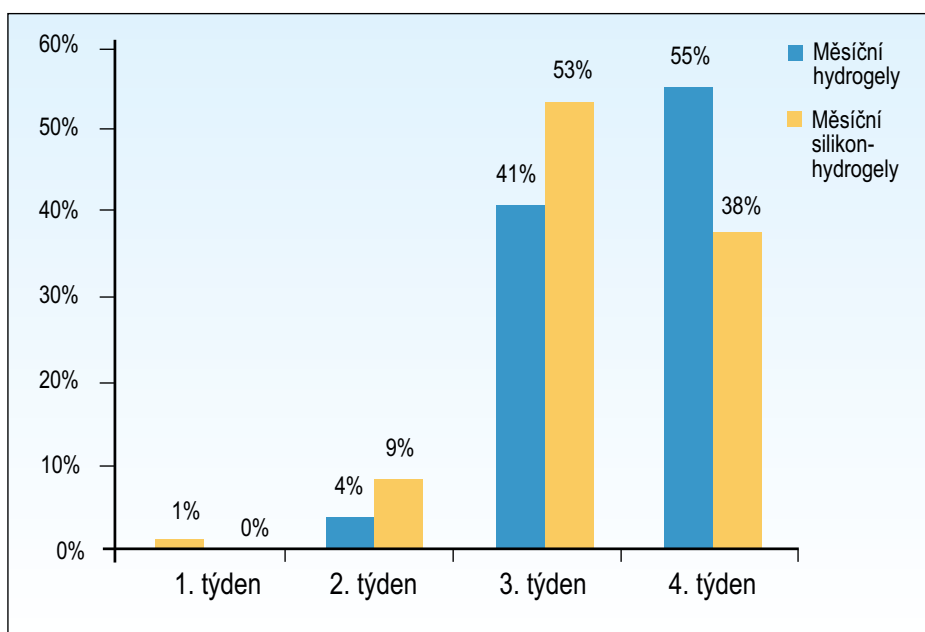
Zájem o vyzkoušení nových čoček

Je povzbudivé, že výzkum odhalil velmi vysoký zájem o vyzkoušení nových produktů. Více než 9 z 10 (93 %) nositelů měsíčních čoček uvedlo, že by rádi vyzkoušeli nové čočky, které by jim poskytly větší pohodlí a prakticky všichni (97 %) vyjádřili zájem o čočky, které by poskytly lepší zdraví pro jejich oči. Větší zastoupení mezi zájemci o čočky poskytující vyšší pohodlí uvedli nositelé hydrogelových čoček oproti silikon-hydrogelovým (93 % oproti 88 %), avšak tento rozdíl nebyl statisticky významný.

Je důležité, že zájem o vyzkoušení nových produktů zůstával silný, i když byla uvedena potřeba vyměňovat čočky mnohem častěji. Oba hlavní aspekty - pohodlí i zdraví očí - tvoří výraznou motivaci ke kvalitativní změně čoček, ačkoliv výzkum ukázal, že silnější moti-



Obr. 1. Zaznamenáváte zhoršování pohodlí v průběhu měsíčního nošení? (n=271 nositelů měsíčních hydrogelových čoček, n=163 nositelů silikon-hydrogelových čoček)



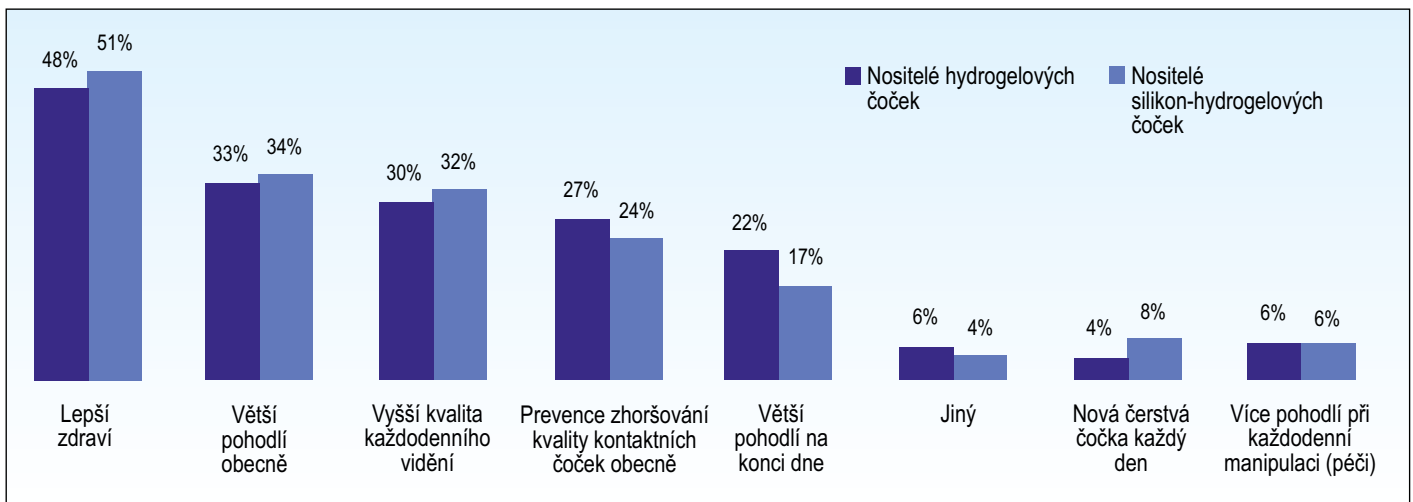
Obr. 2. Ve kterém týdnu měsíčního cyklu průměrně začínáte pociťovat nepohodlí? Otázka pro ty, kteří zaznamenali zhoršování pohodlí v průběhu měsíčního nošení. (n=183 nositelů měsíčních hydrogelových čoček, n=115 nositelů silikon-hydrogelových čoček)

vaci vytváří aspekt zdraví. Při otázce, zda by chtěli vyzkoušet nové čočky, které by měly lepší vliv na zdraví očí, i když by vyžadovaly častější výměnu (dvakrát měsíčně), uvedlo více než 9 z 10 (93 %) nositelů, že by to rádi udělali. Téměř 8 z 10 uvedlo, že by se zajímali o vyzkoušení dvoutýdenních čoček poskytujících vyšší pohodlí.

Na otázku o jednodenních jednorázových čočkách uvedlo téměř 8 z 10 (77 %), že by rádi vyzkoušeli čočky, které by vyměňovali každý den a které by jim poskytly každý den pocit nové svěží čočky. Podobná část (75 %) se zajímala o vyzkoušení jednodenních jednorázových čoček, protože u nich nejsou potřeba žádné roztoky. Nositelé hydrogelových čoček s měsíční výměnou byli více nakloněni převedení na jednodenní jednorázové

čočky ze zdravotních důvodů než nositelé měsíčních silikon-hydrogelových čoček; 68 % nositelů hydrogelových čoček se zajímalo o jednodenní jednorázové čočky poskytující lepší zdraví ve srovnání s 58 % nositelů silikon-hydrogelových čoček ($p < 0,05$).

Je zajímavé, že ačkoliv aspekt pohodlí vede nositele k tomu, aby zaplatili za své čočky více, ještě silnějším motivem k vyšším nákladům jsou zdravotní výhody. Více než 8 z 10 nositelů by zaplatilo více za čočky, které by poskytly jejich očím lepší zdraví. Pokud se zmínily výhody z hlediska pohodlí, závisela odpověď na současném typu používaných měsíčních čoček; 7 z 10 nositelů hydrogelových čoček projevilo vůli zaplatit více za čočky, které by jim poskytly vyšší pohodlí ve srovnání s 65 % nositelů



Obr. 3. Jaký je primární a sekundární důvod, pro který byste byli ochotni zaplatit více za kontaktní čočky? (n=271 nositelů měsíčních hydrogelových čoček, n=163 nositelů silikon-hydrogelových čoček)

silikon-hydrogelových čoček.

Důkaz vyšší efektivity zdravotních důvodů při doporučení přechodu na kvalitnější čočky nositelům měsíčních čoček by se mohl stát hlavním argumentem, proč je potřeba za nové čočky zaplatit více. Aspekt lepšího zdraví očí, nejčastěji uváděný nositeli obou typů čoček, byl uveden přibližně polovinou všech nositelů (obr. 3). Byl následován lepším pohodlím obecně a vyšší kvalitou vidění.

Očekávání od komunikace

Při výzkumu bylo zjištěno, že většina nositelů měsíčních čoček je nakloněna myšlence přechodu na čočky poskytující lepší vlastnosti a že jsou ochotni za to zaplatit. Bylo také zjišťováno jejich vnímání úlohy kontaktologa při komunikaci o výhodách nových produktů.

Při otázce, zda by si přáli, aby je jejich kontaktolog pravidelně informoval o nových čočkách na trhu, uvedlo více než 8 z 10 (85 %), že by si přáli být informováni o čočkách, které by mohly zlepšit zdraví jejich očí. Dokonce ještě více z nich (90 %) očekává, že jim takové čočky budou doporučeny.

Výrazná většina nositelů měsíčních čoček chce informace o čočkách, které by mohly zlepšit pohodlí, ačkoliv je jich méně než těch, kteří se zajímají o zdravotní výhody, a opět byl nalezen rozdíl mezi dvěma typy čoček. O nových, pohodlnějších čočkách by se chtělo dozvědět více nositelů silikon-hydrogelových než hydrogelových čoček (78 % oproti 72 %), což bylo statisticky významné ($p < 0,05$). Přesto celkově více než 8 z 10 nositelů (81 %) očekávalo od svého kontaktologa doporučení výměny čoček z důvodu

pohodlí. Podobná část (77 %) by byla ráda, kdyby je jejich kontaktolog informoval o novinkách v oblasti kontaktních čoček a pravidelně kontroloval jejich oči.

Přes velký význam, který nositelé měsíčních čoček přikládají aktivní komunikaci, a jejich zájem o informace a doporučení, pouze polovina z nositelů hydrogelových čoček (53 %) předpokládá, že je jejich kontaktolog pravidelně seznamuje s novými čočkami objevujícími se na trhu. Nositelé silikon-hydrogelových čoček se považovali za lépe informované; dvě třetiny (67 %) uvedly, že dostávají takové informace pravidelně (rozdíl oproti nositelům hydrogelových čoček byl statisticky významný, $p < 0,05$). Přesto 1 ze 3 nositelů měsíčních silikon-hydrogelových čoček uvedl, že si myslí, že není svým kontaktologem dobře informován o nových produktech.

Výzkum také demonstroval význam osvojení aktivního přístupu k diskusi o kontaktologických inovacích z obchodního hlediska stejně jako z hlediska aspektů zdraví a pohodlí. Tři čtvrtiny nositelů uvedly, že by zvážily častější návštěvy u svého kontaktologa, pokud by je aktivně informoval o čočkách, které by jim mohly poskytnout lepší pohodlí. Za těchto podmínek by častější návštěvy přivítalo více nositelů hydrogelových čoček než nositelů silikon-hydrogelových čoček.

Spokojenost pacientů určuje to, zda je jejich kontaktolog informuje o inovacích v oblasti kontaktních čoček, které zlepšují pohodlí. Přibližně 9 z 10 nositelů (91 %) uvedlo, že by bylo spokojeno, kdyby je kontaktolog o těchto inovacích informoval. Při otázce na kritéria, která by zvýšila loajalitu nositelů jejich kontaktologovi, téměř 7 z 10 (69 %) uvedlo

nabídku lepších čoček z hlediska zdraví očí a o něco více než polovina (52 %) uvedla, že by jejich loajalitu zvýšily pohodlnější kontaktní čočky.

Naše poznatky ukazují, že kontaktologové mají možnost navázat mnohem pevnější a spolehlivější vztah se svými pacienty aktivnější komunikací o výhodách nových produktů a že tento přístup může být výhodný i z obchodního hlediska.

Vliv na strategii informovanosti

Co nám mohou přinést výsledky výzkumu a jak je mohou kontaktologové využít při strategii informovanosti ve své praxi?

Výsledky ukazují, že nositelé kontaktních čoček s měsíční výměnou zaznamenávají zhoršování vlastností svých čoček ve třetím a čtvrtém týdnu nošení a že nositelé měsíčních silikon-hydrogelových čoček se setkávají se stejnými projevy narůstajícího nepohodlí v průběhu měsíce jako nositelé hydrogelových čoček. Existují možnosti převést nositele měsíčních čoček na nové produkty a jiné způsoby nošení, které jim mohou poskytnout více pohodlí než jejich současné čočky, i kdyby jediným důvodem měla být jejich častější výměna. Pro všechny kontaktology je proto důležité se zeptat svých nositelů měsíčních čoček, zda se neseťkávají se zhoršeným pohodlím ke konci doporučeného cyklu výměny.

Rozsáhlá evropská studie nošení kontaktních čoček a chování jejich nositelů ukázala, že nositelé ve Velké Británii dodržují režim výměny čoček doporučený jejich kontaktologem stejně, ať se jedná o čočky s dvoutýdenní nebo měsíční výměnou.⁴ Tato studie ukázala, že když

nositelé měsíčních čoček vyměňovali své čočky ve dvoutýdenních intervalech, setkávali se s menším nepohodlím.

Výzkum také ukázal, že nositelé měsíčních čoček si uvědomují výhody častější výměny svých čoček. Při převedení z měsíčních na dvoutýdenní čočky jsou důležité argumenty pohodlí a zdraví, zatímco pacienti převádění z měsíčních na jednodenní čočky ocení především každodenní pocit nové svěží čočky a odstranění potřeby roztoků.

Mnoho studií potvrzuje výhody dvoutýdenní oproti měsíční výměně čoček. Při studii, které se zúčastnilo více než 1000 nositelů měkkých kontaktních čoček, bylo zjištěno méně příznaků suchosti a nepohodlí na konci dne u jednodenních a dvoutýdenních než u měsíčních hydrogelových čoček.⁵ Čočky s výměnou každé dva týdny poskytují pacientům vyšší pohodlí a spokojenost v porovnání s jinými měsíčními čočkami.⁶ Přijatelnost dvoutýdenních čoček pro stávající nositele měsíčních čoček a nové nositele je vysoká.⁷ Jednodenní jednorázové kontaktní čočky vykazují nejnižší celkový výskyt komplikací spojených s kontaktními čočkami mezi všemi způsoby nošení měkkých kontaktních čoček.⁸ Prohlášení „kratší je lepší“ ve spojení s intervalem výměny měkkých kontaktních čoček je tak v literatuře významně podpořeno. Další autoři zjistili, že klíčem k úspěchu u jednotlivého pacienta je schopnost vybrat čočku, frekvenci výměn a způsob nošení, který nejvíce odpovídá jeho potřebám.⁹

Naše zjištění také podtrhují možnosti účinného zlepšení pohodlí při převedení nositelů obou typů kontaktních čoček - měsíčních hydrogelových i silikon-hydrogelových - na čočky s režimem častější výměny. Nositelé silikon-hydrogelových čoček se setkávají s nepohodlím stejně často jako nositelé hydrogelových čoček a je u nich patrné jeho dřívější zjištění v průběhu cyklu. Výzkum zjistil, že nositelé měsíčních silikon-hydrogelových čoček se zajímají více o informace o nových pohodlnějších čočkách než nositelé měsíčních hydrogelových čoček.

Nedávná studie ukázala, že převedení nositelů hydrogelových čoček na druhou generaci silikon-hydrogelových čoček vede k významnému zvýšení pohodlí, což jim umožňuje nosit čočky v náročných prostředích, ve kterých bylo předtím nošení jejich čoček omezeno.¹⁰ Převedení na tyto čočky také ulevilo od mnoha příznaků a změn, které běžně souvisí s tradičními hydrogelovými čočkami.¹¹ Uvedení prvních jednodenních jedno-

rázových silikon-hydrogelových čoček na světě poskytne kontaktologům další možnost zvážit převedení svých pacientů na lepší čočky.

Tento výzkum demonstroval přání nositelů čoček s měsíční výměnou nosit čočky, které by jim poskytly zvýšené pohodlí a zlepšené zdraví pro jejich oči. Překážkou zájmu pacientů zakoupit si produkty s lepšími vlastnostmi není ani potřeba vyměňovat čočky častěji, ani zvýšené náklady. Nositelé čoček s měsíční výměnou si přejí více informací a doporučení, což není vždy zcela naplněno. Tito pacienti oceňují u svého kontaktologa aktivní přístup k inovacím v oblasti kontaktních čoček, což může přinášet praxím zisk.

O autorech

Jeanne Frangie je viceprezidentkou Galileo Business Consulting, Francie. Silja Schiller je manažerkou výzkumu trhu Johnson & Johnson Vision Care pro Evropu, Střední východ a Afriku, kde pracuje Lisa Ann Hill jako „brand director“.

Odkazy

1. Morgan P and Efron N. Trends in UK contact lens prescribing 2008; *Optician* 2008; 235: 6154, 18-19.
2. Young G, Veys J, Pritchard N and Coleman S. A multi-centre study of lapsed contact lens wearers. *Ophthalmol Physiol Opt*, 2002; 22: 516-527.
3. Association of Contact Lens Manufacturers, UK Market Statistics Technical Summary, 2007.
4. Morgan P. The science of compliance: a guide for eye care professionals, 2008.
5. Jones L, Jones D and Simpson T. The impact of replacement frequency and care regime on subjective satisfaction with disposable/frequent replacement lenses. *Optom Vis Sci* 1999; 76:12s 172.
6. Malet F and Schneider C. Influence of replacement schedule and care regimen on patient comfort and satisfaction with daily wear frequent-replacement contact lenses *CLAO J* 2002; 28:3 124-7.
7. Sulley A and Meyler J. A comparison of patient satisfaction between monthly and two-weekly replacement. *Optician* 2001;222: 5817 20-6.
8. Suchecki JK, Ehlers WH and Donshik PC. A comparison of contact lens-related complications in various daily wear modalities. *CLAO J* 2000; 26:204-213.

Klíčové body

- **Nositelé kontaktních čoček s měsíční výměnou udávají zhoršování pohodlí čoček ve třetím a čtvrtém týdnu nošení. Je to ve stejné míře pozorováno u těch, kteří nosí hydrogelové i silikon-hydrogelové čočky.**
- **Kontaktologové by se měli zeptat svých nositelů měsíčních čoček především na to, zda jsou naplněny jejich nároky z hlediska pohodlí ve třetím a čtvrtém týdnu nošení.**
- **Nositelé čoček s měsíční výměnou by přivítali čočky, které by byly lepší z hlediska pohodlí a zdraví, a jsou ochotni za ně i více zaplatit.**
- **Výměna čoček jednou za dva týdny nebo každodenně neodrazuje nositele měsíčních čoček od vyzkoušení čoček, které by jim přinesly lepší pohodlí a zdraví.**
- **Nositelé čoček s měsíční výměnou by byli rádi, kdyby je jejich kontaktologové informovali o novinkách v oblasti kontaktních čoček.**
- **Aktivní přístup ke komunikaci o inovacích a frekvenci návštěv přináší praxi výhody jako jsou větší spokojenost pacientů se svým kontaktologem a vyšší loajalita.**

9. Schneider C and Meyler J. Soft contact lenses: past, present and future. *Optician* 2004; 227: 5945, 26-32.
 10. Young G, Riley CM, Chalmers RL et al. Hydrogel lens comfort in challenging environments and the effect of refitting with silicone hydrogel lenses. *Optom Vis Sci* 2007;84:4 302-8.
 11. Riley C, Young G and Chalmers R. Prevalence of ocular surface symptoms, signs, and uncomfortable hours of wear in contact lens wearers: the effect of refitting with daily-wear silicone hydrogel lenses (senofilcon a). *Eye Contact Lens* 2006;32:6 281-6.
- Originál článku:**
Frangie, J., Schiller, S., Hill, L. A.: Understanding Lens Performance from Wearers of Monthly Replacement Contact Lenses. Optometry Today magazine. 48:12, June 13, 2008

NOVĚ!

ACUVUE®
THE DIFFERENCE IS REAL™
Johnson & Johnson



Snadno a rychle – aplikace se stejnou důvěrou, jakou máte ve sférické čočky!

Nové ACUVUE® OASYS™ for ASTIGMATISM.

Myslíte si, že aplikace torických čoček je složitá a zabere spoustu času? U čoček ACUVUE® OASYS™ for ASTIGMATISM tomu tak není. Díky unikátnímu systému Accelerated Stabilisation Design dosahují podle klinických studií 95% úspěšnosti aplikace „na první pokus“ a stabilizace čočky do 60 sekund.¹ Proto je můžete aplikovat se stejnou důvěrou jako sférické čočky - a vaši pacienti s astigmatismem si mohou užít ostrého a stabilního vidění při svých každodenních činnostech.



**Aplikujte nyní vašim pacientům s atigmatismem ACUVUE® OASYS™ for ASTIGMATISM!
Jednoduše a rychle!**



Kontaktní čočky, zdraví, bussines, krása

Možná Vám přijde tento nadpis poněkud zmatený, ale při krátkém zamyšlení si jistě tato zdánlivě ne zcela sourodá slova spojíte do jednoho řetězce.

Co znamenají kontaktní čočky pro naši současnou společnost?

V Česku jsou kontaktní čočky známé především v podobě měkkých, gelových čoček díky prof. Wichterlemu, který na začátku šedesátých let možnost přípravy hydrogelových čoček patentoval a zároveň i ověřil ve své domácnosti na známém „čočkostroji“ z dětské stavebnice Merkur. První takto vyrobené čočky nebyly zdaleka dokonalé. Ale vývoj materiálů i technologií umožnil vyrábět kontaktní čočky jako přísně sofistikovaný produkt s vysokou přesností a reprodukovatelností jednotlivých parametrů, jak optických tak tvarových. V současné době jsou kontaktní čočky pro své uživatele velmi bezpečnými korekčními pomůckami.

To byly čočky a co zdraví? Co má zdraví společného s kontaktními čočkami, vždyť ty jsou jen korekcí dioptrických vad oka srovnatelnou s brýlemi?

Kontaktní čočky jsou korekční pomůckou, která ve většině případů koriguje nějakou dioptrickou vadu, ale na rozdíl od brýlí jsou přiloženy přímo na povrch oka, především na jeho nejcitlivější a velmi zranitelnou část, kterou je rohovka. Při neodborné manipulaci a nevhodném používání může přímým kontaktem s rohovkou vzniknout riziko jejího poškození a případně poškození celého oka, někdy i s trvalými následky. Aby se toto riziko snížilo na minimum je nutno vybírat čočku vždy s pomocí kontaktologa (oftalmolog, optometrista) a jen po řádném vyšetření, které může odhalit některá onemocnění oka, omezující případné používání kontaktních čoček. Kontaktolog pak rozhodne, který typ je pro koho nejvhodnější, jaký režim nošení zvolit a jaký systém péče o čočky bude nejlepší. Zároveň doporučí frekvenci následných kontrol. To jsou všechno základní atributy zdravého a bezpečného nošení kontaktních čoček.

Už dávno jsou pryč doby, kdy byly obrýlené děti terčem posměchu svých vrstevníků a byly nazývány „brejlovci“ a jinými „vtípnými“ jmény. Brýle se dnes staly vyhledávaným módním doplňkem mnohdy vysoké ceny. Kontaktní čočky však mohou přinést mnoho výhod těm, kteří brýle odmítají, mají představu, že jim nesluší, nebo jim mechanicky vadí při některých činnostech, při práci, zábavě i sportu. Kontaktní čočky umožňují nošení dalších ochranných pomůcek (lyžařských, potápěčských a jiných krycích brýlí, štítů apod.) nezamlžují se, nepadají, neomezují zorné pole.

Kontaktní čočky jsou samozřejmě i dobrou obchodní komoditou. To nepochybně láká ke snadnému výtěžku celou řadu obchodníků a dnešní doba jim velmi přeje. Říkali jsme již na začátku, že kontaktní čočky jsou přiloženy na povrch oka a mohou při nesprávném výběru, nebo používání oko poškodit. Proto, aby k tomu nedocházelo, musí každé aplikaci předcházet podrobné vyšetření na nákladných a přesných přístrojích, se kterými musí zacházet pouze v oboru vzdělání specialisté – vysokoškoláci. Jen ti jsou na základě svého vzdělání a zkušeností schopni zhodnotit stav oka a vhodnost používání konkrétního typu kontaktní čočky. Dnešní legislativa, která zcela uvolnila prodej kontaktních čoček, vůbec nepočítá s možností ohrožení zdraví nositelů čoček a čočky tak degradovala na úroveň jakéhokoliv zboží běžné spotřeby a umožnila tak toto zboží prodávat zcela bez odborného základu.

Každý, kdo si kupuje čočky mimo aplikační střediska, ať již v internetových obchodech nebo jiných personálně i přístrojově nevybavených prodejnách, riskuje svoje zdraví a může si na svých očích způsobit zdravotní obtíže třeba i s trvalými následky.

Věřím, že slovní spojení z titulu našeho sdělení Vám již nyní přijde srozumitelnější a více logické a každý, kdo nosí kontaktní čočky, ať si sám rozmyslí, kde je bezpečnější čočky pořizovat a zda ušetřené peníze při jejich nákupu přes internet jsou úsporou na tom pravém místě.

MUDr. Pavel Rezek, CSc.
Prezident České kontaktologické společnosti.

***** NYMBURK SE BLÍŽÍ *****

**XV. kongres ČKS, tedy tradiční výroční sjezd společnosti, se koná
ve dnech 7. - 9. 11. 2008
ve Sportovním centru Nymburk**

Opět workshop, ale tentokrát nabízíme více témat => lze uspokojit více zájemců.

2x workshop na téma „Praktické využití digitálních šterbinových lamp při aplikaci čoček“ (MEOPH).
„Efektivní měření astigmatismu zkříženými cylindry“ a „Akomodační vyvážení - metody a postupy“ (Carl Zeiss)
2x workshop „Topografie rohovky“ (Vrba, Klementová, Žaloudek)
Časový harmonogram workshopů je uvedený v programu sjezdu. Přihlášky a platba budou přijímány u registrace.

XV. Výroční sjezd v Nymburce je Akreditovaná akce

XV. výroční sjezd ČKS je akce garantovaná ČLK. V současné době očekáváme písemné rozhodnutí ČLK.

Rada ČKS rovněž odeslala žádost o přidělení kreditů pro kontinuální vzdělávání optometristů Společenstvu českých optiků a optometristů. V současné době očekáváme písemné rozhodnutí SČOO.

Tradiční akce:

Odborný program na vysoké úrovni, výstava firem, ústní prezentace firem, společenský večer, sportovní turnaje. Množství relaxačního vyžití jako je například vířivka, bazén, tenis, stolní tenis apod. V případě pěkného počasí je možno využít přilehlého parku a cest kolem Labe k procházkám, anebo k bruslení. Na všechny uvedené akce Vás srdečně zveme.

Nenechte si ujít: Odborné přednášky, firemní symposia, kulatý stůl

Soutěž o nejlepší studentský příspěvek – Jak jistě všichni víte, je nedělní ranní blok věnován studentským příspěvkům. Již po čtvrté proběhne soutěž o *Nejlepší studentský příspěvek*. Na průběh soutěže bude dohlížet odborná porota pod vedením *prof. MUDr. Blanky Brůnové*. Hlavní cenou pro vítěze bude *bezplatná účast na XVI. Výročním sjezdu ČKS v roce 2009*.

! Prosíme o dochvilnost při zahájení každého přednáškového bloku !

Valná hromada

Nejvyšším orgánem České kontaktologické společnosti je její *valná hromada*. Činnost společnosti můžete ovlivnit svým aktivním přístupem. Spolurozhodujte o životě ČKS!

VH začíná *v sobotu ve 15:00* hod.

Upozornění

Z důvodu **velkého počtu přihlášených účastníků** sjezdu nemůžeme:

- 1) V tuto chvíli garantovat všem ubytování ve Sportovním centru. Někteří účastníci budou ubytováni v hotelu Ostrov, který je vzdálen 10 min. chůze od Sportovního centra.
- 2) Prosíme, abyste využili možnost registrace už od dopoledních hodin. Předjete tak vytváření fronty při registraci a zbytečnému zdržení.
- 3) Nelze akceptovat změny ubytování při registraci

Těšíme se na společně strávený příjemný podzimní víkend v Nymburce.

Sponzorování sjezdu zatím přislíbily tyto firmy:

CIBA Vision, Johnson&Johnson, Alcon, Geodis, Glim Care, Glynn Brothers Chemicals, IBI, Meoph, Neomed, Oculus, Omega Optix, Optimum Distribution, Santen Oy, Ursapharm, Wichterle & Vacík, Wilens

Pátek 7.11.

9.00 - 12.30 Registrace (dále průběžně)

12.30 Oběd

14.00 Zahájení sjezdu a otevření výstavy

14.15 - 18.45 Přednášky

14.15 - 14.30 *R. Zahradník*: Profesor Otto Wichterle: vědec, vynálezce, ale především velký člověk

14.30 - 14.50 *J. Brus*: (Nukleární) Magnetická rezonance - Spektrální a zobrazovací metoda:
Co všechno můžeme vidět

14.50 - 15.05 *T. Haberland*: Lege artis – první čočku by měl v zásadě nasazovat vždy kontaktolog

15.05 - 15.35 *K. Tyx*: Význam pohybu kontaktní čočky na oku

15:35 - 15.55 *J. Čejková*: Symptomy suchého oka a mikroskopické změny očního povrchu

15.55 - 16.05 **Diskuse**

16.05 - 16.30 *Přestávka*

16.00 - 18.00 Workshop firmy Carl Zeiss

Efektivní měření astigmatismu zkříženými cylindry

max.8 účastníků

přihláška + platba u registrace

16.30 - 18.45 Přednášky

16.30 - 16.50 *S. Háčiková*: Aplikace kontaktních čoček dětem

16.50 - 17.10 *J. Továrková*: Měkké kontaktní čočky u extrémních očních vad

17.10 - 17.30 *A. Sendler*: Nepravdělné rohovky – kazuistiky

17.30 - 17.50 *A. Sendler*: První zkušenosti s ortokeratologií

17.50 - 18.00 **Diskuse**

18.00 - 18.45 *S. Háčiková, A. Kurovská, J. Michálek*: Potkali se u Kolína (oftalmolog, optometrista a chemik)

Kulatý stůl o kontroverzních kontaktologických tématech

18.45 *Večeře*

Sobota 8. 11.

7.00 *Snídaně*

8.00 - 9.30 Odborné firemní přednášky

8.00 - 8.10 Santen Oy
8.10 - 8.20 Omega Optix
8.20 - 8.30 Glynn Brothers Chemicals
8.30 - 8.40 IBI
8.40 - 8.55 Glim Care
8.55 - 9.10 Meoph
9.10 - 9.30 Alcon

9.30 - 15.00 Odborná firemní symposia

9.30 - 10.40 Neomed Symposium

9.30 - 10.10 Neomed – *R. Veselý, T. Dobřenský*: aplikace kontaktních čoček bez hranic (téměř neomezený dpt. rozsah u měsíčních kontaktních čoček)
10.10 - 10.40 *J. Walker*: Advantages of the modern silicone hydrogel contact lenses

10.40 - 11.00 Přestávka

11.00 - 11.40 Optimum Distribution Symposium

11.00 - 11.40 *P. Chamberlain*: Ocular staining-back in the slit lamp spotlight

11.40 - 13.00 Novartis CIBA-Vision Symposium

11.40 - 12.15 *J. Balíková*: Loyalty program & internet
12.15 - 13.00 CIBA – odborná firemní přednáška

13.00 - 14.00 Oběd

14.00 - 15.00 Johnson&Johnson Visioncare Symposium

14.00 - 14.30 *I. Tranoudis*: Silicone hydrogel lenses: Only 10 years old
14.30 - 15.00 *J. Vrba*: Aplikace torických čoček

15.00 - 16.00 Valná hromada

16.00 Volno – Turnaje

16.00 - 17.00 Workshop
J.Vrba, R.Klemensová, J.Žaloudek
Topografie rohovky
max.8 účastníků
příhláška + platba u registrace

17.15 - 18.15 Workshop
J.Vrba, R.Klemensová, J.Žaloudek
Topografie rohovky
max.8 účastníků
příhláška + platba u registrace

16.00 - 18.00 Workshop firmy Carl Zeiss
Akomodační vyvážení - metody a postupy

max.8 účastníků
příhláška + platba u registrace

16.00 - 18.00 Workshop firmy MEOPH
Praktické využití digitálních šterbinových lamp při aplikaci čoček

max.8 účastníků
příhláška + platba u registrace

20.30 Slavnostní večeře (přípitek 20.45)

Neděle 9. 11.

8.00 Snídaně

9.00 - 13.15 Přednášky

Studentské příspěvky 9.00 – 10.30 (soutěž o nejlepší studentský příspěvek)

- 9.00 - 9.15 *L. Glogarová:* Srovnání korekce kontaktními čočkami a brýlemi
9.15 - 9.30 *A. Mrkvicová:* Topografie rohovky a kontaktní čočky
9.30 - 9.45 *P. Franková:* Protetické kontaktní čočky
9.45 - 10.00 *H. Kroupová:* Biomikroskopie oka
10.00 - 10.15 *M. Haladová:* Motoricky a senzoricky kompenzované okoohybné odchylky
10.15 - 10.30 *A. Maroszová:* Ověření vztahu rohovkového a celkového astigmatismu
10.30 - 10.45 **Diskuse**

10.00 - 12.00 Workshop firmy MEOPH
**Praktické využití digitálních štěrbinových lamp
při aplikaci čoček**
max.8 účastníků
přihláška + platba u registrace

10.45 - 11.15 Přestávka

11.15 - 11.20 Vyhlášení nejlepšího studentského příspěvku

- 11.20 - 11.40 *J. Běliková:* Porovnání aplikace různých druhů kontaktních čoček u nízkého astigmatismu
11.40 - 11.50 *J. Michálek, P. Rezek:* Videoklip o správné aplikaci kontaktních čoček
11.50 - 12.10 *M. Hložánek:* Implantace nitroočních čoček u dětí s vrozenou kataraktou
12.10 - 12.30 *F. Beránek:* Aplikace kontaktních čoček u dětí s implantovanou nitrooční čočkou po operaci vrozené katarakty
12.30 - 12.50 *P. Rezek:* Klinický pohled na syndrom suchého oka
12.50 - 13.10 **Diskuse**
13.10 - 13.15 Ukončení sjezdu

13.15 Oběd

Průběžně:

Projekce upoutávky a videoklipu o správné aplikaci kontaktních čoček.

Projekce dostupných dokumentárních snímků o životě a díle prof. O. Wichterla

Požadavky na technické parametry přednášek:

Odborné přednášky i firemní prezentace požadujeme v programu powerpoint, na nosiči CD (DVD) nebo USB klíči. K dispozici bude i projekční zařízení overhead.

Žádáme všechny přednášející aby své příspěvky předali minimálně 2 hodiny před začátkem prezentace (přednášky ranních bloků den předem) v registrační místnosti.

Zodpovědná osoba za ČKS: Bc. Daniel Szarvas

Změna programu vyhrazena

Pro pobočku oční optiky v PARDUBICÍCH přijmeme zaměstnance do pozic:

- OČNÍ OPTIK

-OPTOMETRISTA

Požadujeme : praxi v oboru, středoškolské vzdělání, znalost práce na PC výhodou

Nabízíme : zajímavé finanční ohodnocení, práci v malém kolektivu v moderně vybavené provozovně

Více informací na tel. čísle 724 042 071

WILENS

**UNIVERZÁLNÍ ROZTOK
PRO VŠECHNY TYPY
MĚKKÝCH ČOČEK**

**ALL
clean
soft**

**KONTAKTNÍ ČOČKY
A PŘÍSLUŠENSTVÍ**

www.wilens.cz 800 165 930